



PHILIP MORRIS ČR



## **Čtyři organizace získají od zaměstnanců společnosti Philip Morris ČR a.s. 74.000 korun.**

**15. březen 2007, Kutná Hora – Philip Morris ČR a.s. předá granty ve výši 74.000 korun čtyřem organizacím, které podpořili zaměstnanci společnosti v rámci projektu Společný krok.**

Částku 26.000 korun získalo občanské sdružení Denemark, které se věnuje péči o údolí říčky Vrchlice v Kutné Hoře. Získané finanční prostředky využije sdružení na vybudování nové naučné stezky, která v budoucnu bude sloužit nejen jako oblíbené místo pro výlety a relaxaci kutnohorských občanů, ale také jako zdroj informací z oboru botaniky, zoologie a ekologie. Druhým vítězem se stal Dětský domov ve Zruči nad Sázavou, který finanční příspěvek ve výši 20.000 korun použije na zvelebení zahrady, vybudování prolézaček a zabezpečení okolí bazénu v prostorách dětského domova. S nákupem hrnčířského kruhu do keramické dílny klubu Betlém azylového domu v Lochovicích počítá další vítězný projekt, který obdrží 18.000 korun. Po získání hrnčířského kruhu plánuje azylový dům otevřít samostatný kroužek, který se bude zabývat výhradně o práci na hrnčířském kruhu a bude určen jak dětem, tak maminkám. Čtvrtým vítězem se stává reklamní vzdělávací agentura TROAS s.r.o. se sídlem v Praze, která zaměstnává a školí neslyšící grafiky tak, aby mohli jednou sami tuto specializaci mezi neslyšícími vyučovat. Dar v hodnotě 10.000 korun věnuje agentura TROAS s.r.o. kolektivu čtyř neslyšících grafiků na zlepšení jejich technického vybavení.

Cílem projektu Společný Krok je nabídnout zaměstnancům možnost přímo pomáhat nejen neziskovým a charitativním organizacím, ale také jednotlivým lidem. Zaměstnanci mohli vybírat z 27 navržených projektů převážně zaměřených na charitativní a ekologické projekty.

Společnost Philip Morris ČR a.s. se již dlouhodobě věnuje aktivitám, které podporují sociální a charitativní projekty neziskových organizací v místech, kde působí. „Zapojení zaměstnanců do firemní filantropie se stává naprosto integrální součástí dlouhodobé strategie každého významného podniku. Na druhé straně může každému z nás ukázat jiný pohled na svět a přinést nové životní hodnoty“, říká Petra Dobešová, ředitelka vnějších vztahů Philip Morris ČR a.s.

V prvním ročníku projektu Společný krok byla podpořena Charita Strážnice částkou 50.000.

Pro další informace kontaktujte:

Philip Morris ČR a.s.

Karolína Pecáková – [karolina.pecakova@pmintl.com](mailto:karolina.pecakova@pmintl.com), 602 206 923

### ***Dva roky projektu Společný krok***

*Projekt Společný krok zahájil svou činnost v roce 2005 elektronickou aukcí, ve které zaměstnanci kupovali v dražbě na intranetu předměty, které byly vytvořeny osobami s handicapem nebo vznikly v chráněných dílnách. V roce 2006 projekt Společný krok pokračoval soutěží Dovolená v hledáčku, kam mohli zaměstnanci posílat fotky ze svých dovolených. Komise vybrala dvanáct nejlepších fotografií, které vytvořily kalendář pro rok 2007, který si zaměstnanci mohli zakoupit. Druhou aktivitou v minulém roce byla opět elektronická aukce, kde měli zaměstnanci možnost hlasovat pro projekt, který by z výtěžku rádi podpořili. Projekty navrhly sami zaměstnanci. Výtěžek z prodeje kalendářů a elektronické aukce vytvořil fond, z kterého budou vítězné projekty podpořeny.*